

“节水中国 你我同行”联合行动 网络活动专区操作指南

2023年3月

目 录

第一章 普通用户操作指南	1
一、“节水中国 你我同行”联合行动网络活动专区	1
二、账号注册及登录	1
1.注册	1
2.登录	2
3.忘记密码	2
三、单位信息填报	3
1.完善基本信息	3
2.修改基本信息	4
四、发布活动	5
1.活动填报	6
2.活动信息补充	7
五、活动管理	9
1.编辑	9
2.删除	10
第二章 管理员操作指南	11
一、“节水中国 你我同行”联合行动网络活动专区	11
二、账号注册及登录	11
1.注册	11

2.登录.....	11
3.忘记密码.....	11
三、单位信息填报.....	12
四、发布活动.....	12
五、活动管理.....	12
六、活动审核.....	13
1.活动审核标准.....	13
2.审核流程.....	13
3.编辑.....	13
附件.....	14

说 明

此操作指南用于指导各活动举办单位在“节水中国 你我同行”联合行动网络活动专区上进行账号注册、登录、活动填报等操作。

网络活动专区用户分为两类：普通用户、管理员。其中：
普通用户为任意活动举办单位，可在网络活动专区发布活动信息。

管理员为水利部机关各司局，部直属各单位，各省、自治区、直辖市水利（水务）厅（局），新疆生产建设兵团水利局报名的节水宣传联络员，除发布本单位活动信息外，同步负责对下属单位或辖区内报送的活动进行审核管理。

第一章 普通用户操作指南

一、“节水中国 你我同行”联合行动网络活动专区

打开“节水中国”网站（网址：<http://www.waterconserving.cn/>），点击“节水中国 你我同行”联合行动宣传图或标题，进入“节水中国 你我同行”网络活动专区（<http://322.waterconserving.cn>）。



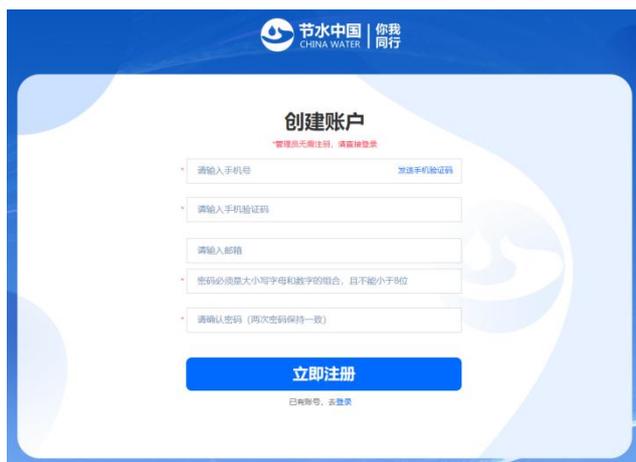
二、账号注册及登录

1. 注册

用户需点击右上角【登录/注册】进行账户注册。

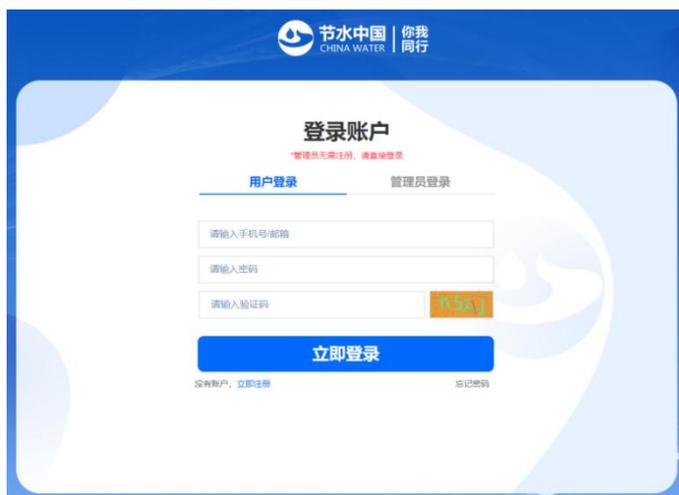


按照要求填写手机号码、邮箱验证码、密码，带有*号标记的填写项均为必填项，然后点击【立即注册】即可。



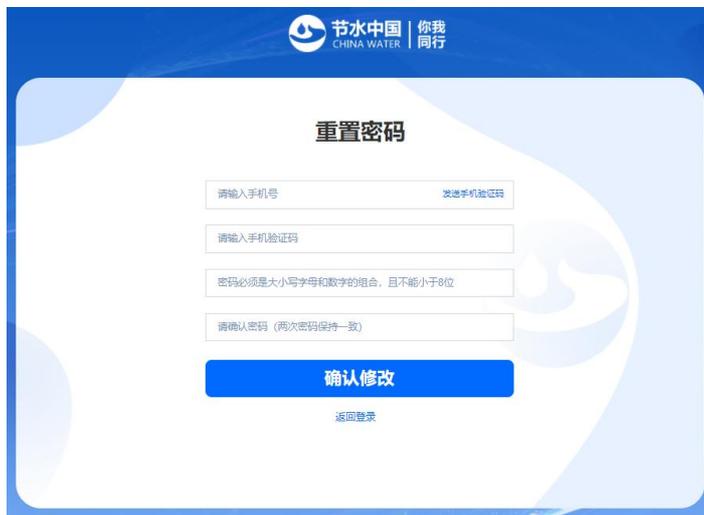
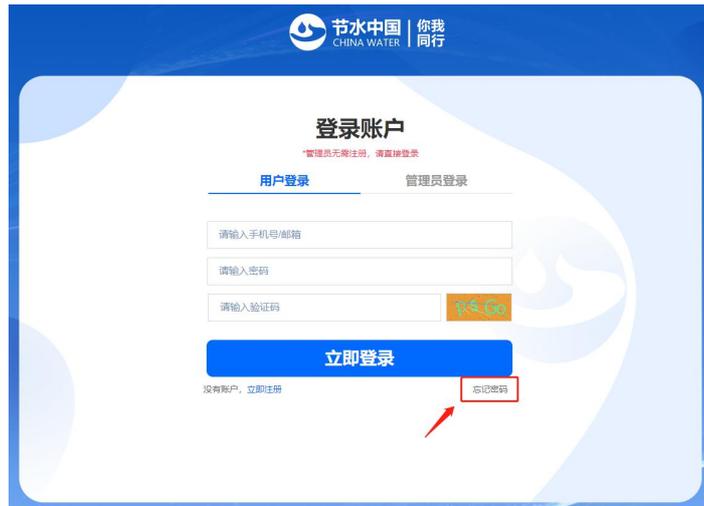
2. 登录

用户在首页点击右上角【登录/注册】按钮，可进入登录页面，输入账号密码可登录成功。



3. 忘记密码

点击登录页的【忘记密码】按钮，可进行找回。正确填写找回密码所需信息后，点击【提交】，则新密码设置成功。



三、单位信息填报

1. 完善基本信息

按照要求完善基本信息。



填报信息为归口单位、单位名称、单位地址、昵称、填报人电话。点击【提交】，可进入活动填报页面。

归口单位/辖区确定后，所填报的活动将由所属单位或省级水利部门审核管理。

***非水利部机关司局、直属单位和流域机构的管理人员，请选择【各级水行政主管部门】-【省（市自治区）】**

完善基本信息

归口部门[必填]	请选择一级部门	请选择二级部门
单位名称[必填]		
单位所在地[必填]	选择省份	选择城市
昵称	请输入填报人昵称	
邮箱	请输入邮箱	
填报人电话[必填]	请输入填报人电话	

[提交](#)

2. 修改基本信息

进入基本信息界面，点击右侧【修改基本信息】进入编辑页面，重新编辑基本信息后点击【提交】，修改成功。

基本信息



中国水利报社

[修改基本信息](#)

完善基本信息

归口部门[必填]	请选择一级部门	请选择二级部门
单位名称[必填]	<input type="text"/>	
单位所在地[必填]	选择省份	选择城市
昵称	<input type="text"/>	
邮箱	<input type="text"/>	
填报人电话[必填]	<input type="text"/>	

[提交](#)

四、发布活动

方法一：登录成功后，进入活动管理页面，点击【活动发布】。

节水中国 CHINA WATER 你我同行

首页 活动展示 资源中心 媒体报道 文创 [管理中心](#)

首页 > 活动管理 > 活动发布

活动发布

1 活动填报 2 活动信息补充

活动类型* 线上活动

活动主题* 世界水日·中国水周

活动名称*

活动时间* 2023-03-20 00:00:00 至 2023-03-20 00:00:00

活动地点* 所在行政区

详细地址

方法二：在“节水中国 你我同行”联合行动网络活动专区首页，点击【活动发布】按钮，进入活动发布界面。

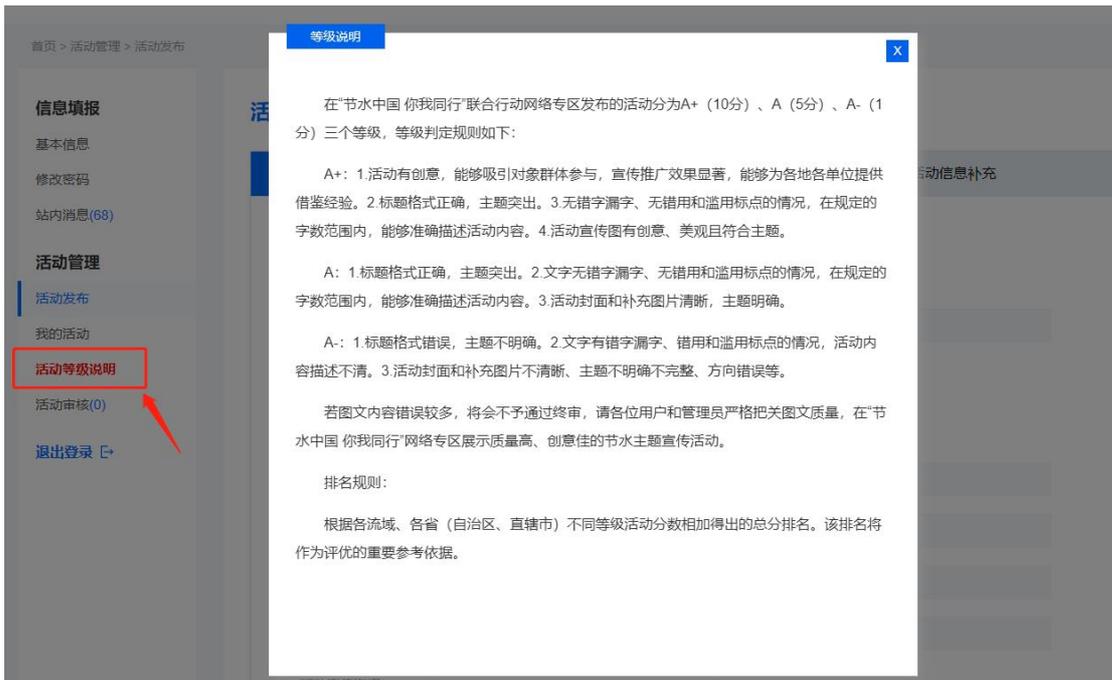


1. 活动填报

活动填报需在 2022 年 3 月 22 日至 2022 年 6 月 30 日之间填报并提交，超过截止时间后将无法提交活动信息。

首先选择活动类型，可选择线上、线下及线上线下三类，根据不同的活动类型填写相应的活动信息，带有*号标记的填写项均为必填项。上传的活动宣传海报将在网络活动专区作为活动封面进行宣传展示，建议上传精美图片吸引公众浏览。

点击【活动等级说明】（详情查看附件）查看评级、评分标准。



【活动填报】页信息填写完毕后，可点击【下一步】继续补充活动信息；

中途离开页面可点击【保存草稿】，保存已填写信息。

填写完毕后可直接点击【发布活动】。

的①【清除格式】和②【自动排版】调整页面，点击【文字校对】检查无误后，再发布活动。

序号	年份	活动名称	活动主办单位	活动填报 审核状态	创建时间	操作
3	2022	节水中国 你我同行	中国移动	已通过	2022-03-20 19:16:25	编辑 删除

1 活动填报

2 活动信息补充

活动图片
(最多可传5张)

图片格式须为: png, jpg, gif; 小于2M; 建议图片尺寸: 880*493px以保证最佳效果

活动详情

清除格式 自动排版

文字校对

元素路径:

所有文字录完, 选中所有文字并依次点击编辑功能栏的①【清除格式】和②【自动排版】调整页面, 点击③【校对功能】检查无误后, 再发布活动。

上一步 保存草稿 发布活动

五、活动管理

方法一：在“节水中国 你我同行”活动首页点击【活动管理】按钮。



方法二：在活动管理界面，点击【我的活动】。



用户在本页面可以查看本账号已填报的活动及发布状态等，并可以通过【操作】栏下属功能进行相关操作。

我的活动

序号	活动名称	活动主办单位	活动填报审核状态	创建时间	操作
1	节水中国你我同行	中国水利报社	终审通过	2023-03-21 23:59:51	编辑 删除

1. 编辑

如果用户发现自己发布的活动信息有误，可以点击【编辑】进行修改。

注意：

(1) 如果活动为“待审核”“初审通过”状态，需等状态变为“终审通过”“审核未通过”状态才能编辑。

(2) 如果活动审核结果为“不通过”，可重新编辑后提交审核。

2. 删除

删除已发布活动。

第二章 管理员操作指南

一、“节水中国 你我同行”联合行动网络活动专区

与普通用户相同。

二、账号注册及登录

1. 注册

管理员无需注册，使用主办方提供的账号和密码直接登录即可。

2. 登录

(1) 用户在首页点击右上角【登录/注册】按钮，可进入登录页面，选择【管理员登录】，输入账号密码可登录成功。



3. 忘记密码

点击登录页的【忘记密码】按钮，可进行找回。正确填写找回密码所需信息后，点击【提交】，则新密码设置成功。

三、单位信息填报

与普通用户相同。

四、发布活动

与普通用户相同。

五、活动管理

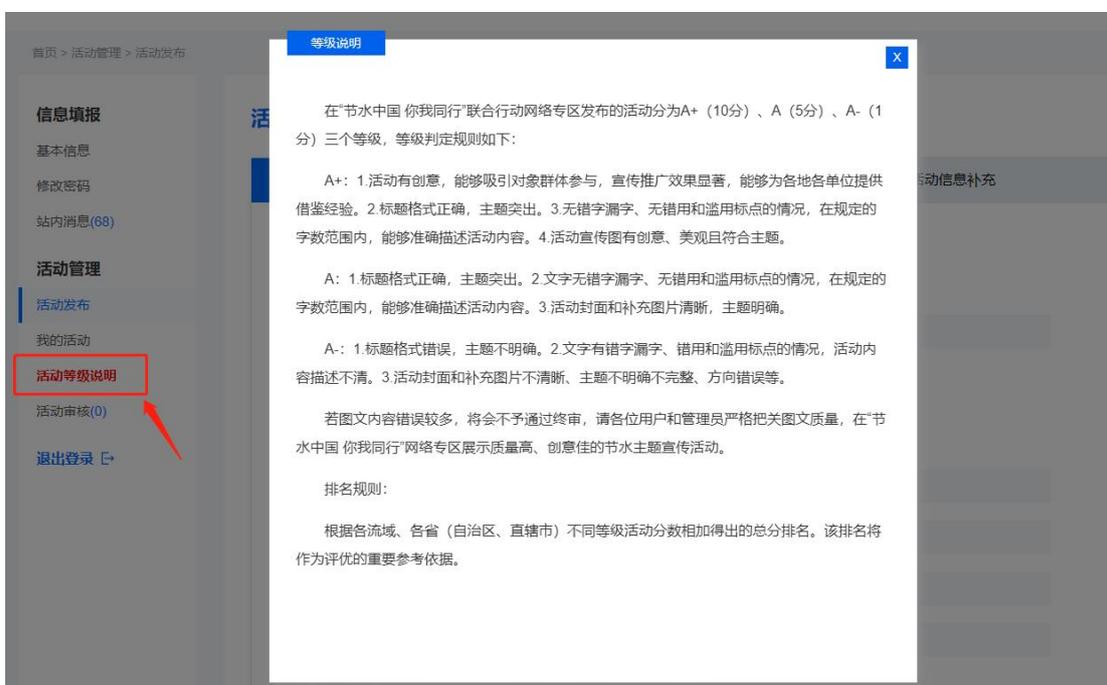
与普通用户相同。

六、活动审核

活动管理员负责对下属单位或辖区报送的活动进行初审审核管理，初审通过的活动，由活动主办方完成终审审核并对内容整体把关。

1. 活动审核标准

点击【活动等级说明】（详情查看附件）查看评级、评分标准。以此作为活动审核标准。



2. 审核流程

点击活动名称进入活动详情页，参照活动审核标准在【操作】栏中对该活动进行【审核通过】或【审核不通过】操作。活动初审通过后，可根据情况予以【撤回】，经过终审的活动管理员不可再进行任何操作。

3. 编辑

若待初审活动有微小错误，可手动编辑更正，帮助该活

动快速通过审核，完成发布。

附件：

“节水中国 你我同行”联合行动

活动等级说明

在“节水中国 你我同行”联合行动网络专区发布的活动分为 A⁺（10 分）、A（5 分）、A⁻（1 分）三个等级，等级判定规则如下：

A⁺：1. 活动有创意，能够吸引对象群体参与，宣传推广效果显著，能够为各地各单位提供借鉴经验。2. 标题格式正确，主题突出。3. 无错字漏字、无错用和滥用标点的情况，在规定的字数范围内，能够准确描述活动内容。4. 活动宣传图有创意、美观且符合主题。

A：1. 标题格式正确，主题突出。2. 文字无错字漏字、无错用和滥用标点的情况，在规定的字数范围内，能够准确描述活动内容。3. 活动封面和补充图片清晰，主题明确。

A⁻：1. 标题格式错误，主题不明确。2. 文字有错字漏字、错用和滥用标点的情况，活动内容描述不清。3. 活动封面和补充图片不清晰、主题不明确不完整、方向错误等。

若图文内容错误较多，将会不予通过终审，请各位用户和管理员严格把关图文质量，在“节水中国 你我同行”网络专区展示质量高、创意佳的节水主题宣传活动。

排名规则：

根据各流域、各省（自治区、直辖市）不同等级活动分数相加得出的总分排名。该排名将作为评优的重要参考依据。